

Jornada de Capacitación

COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

Organizado por la Secretaría de Cultura y Capacitación.

17/09
9:30 hs.

Facultar - Sede Central
Viamonte 2518, 2° piso, CABA.



facultar.org.ar

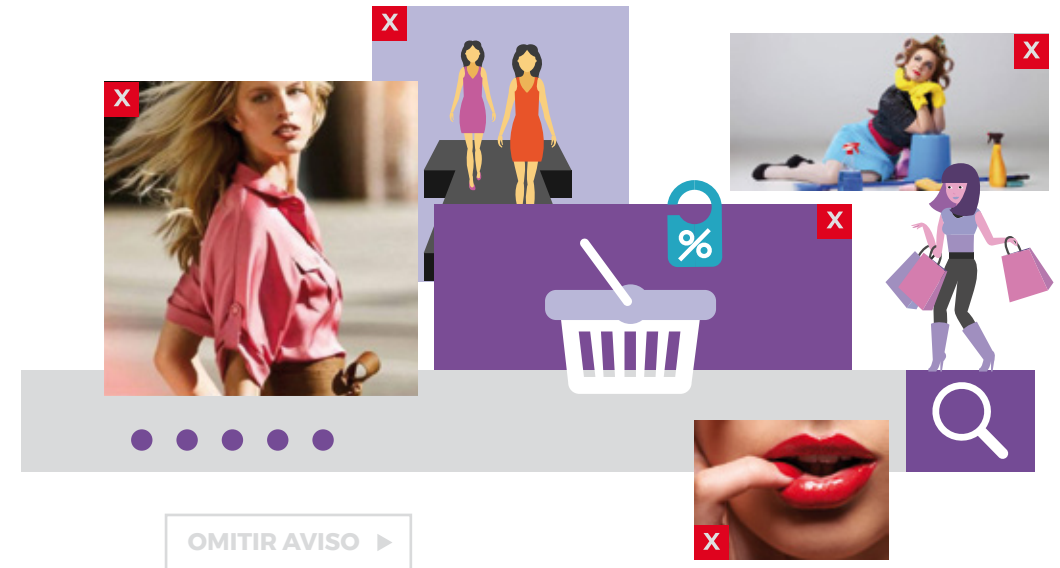
La Secretaría de Cultura y Capacitación de APUBA, invita a las trabajadoras y los trabajadores Nodocentes de la Universidad de Buenos Aires a participar de la jornada de capacitación sobre **Comercio Electrónico y su Impacto en las Mujeres.**

¿Por qué pensamos en esta actividad?

Las mujeres de todo el mundo están propiciando un nuevo escenario de reivindicación de los derechos ya existentes y generando nuevos derechos, ya sea tanto en el ámbito laboral como en el civil. Esto genera que, conjuntamente con la lucha, se abran nuevos espacios de investigación, debate y participación. El resultado de esta combinación de acciones es un nuevo interrogante:

¿Cómo impactan esos nuevos temas en las mujeres?

Desde la perspectiva de la investigación existe un nuevo eje del cual las mujeres forman parte: **El comercio electrónico.** Que no es solamente comprar o vender por internet, sino que está directamente relacionado a cómo las empresas multinacionales dueñas de las diferentes redes sociales conocidas por todos y todas, continúan socavando al género, y que su lema es que: "La tecnología es una de las herramientas mediante las que se podrá defender y reivindicar al género para terminar con el machismo en los ámbitos en los cuales las mujeres interactúan", bien esto ES MENTIRA.



Por ello es que la intención de esta capacitación, es demostrar cómo las empresas dedicadas a la creación y/o uso de la tecnología tienen bien definido que las mujeres siguen siendo objeto de: desigualdades y exclusión, que el uso de las tecnologías o la información que brindan a través de las publicidades, por ejemplo, son pensadas directamente para capturar a las mujeres como usuarias y/o consumidoras del servicio ofrecido, también en cómo pueden transformarse las relaciones laborales conocidas por todas y todas nosotras, en cómo se pueden mutar y/o desaparecer algunos empleos, entre otras tantas posibilidades.

Por eso es que los y las esperamos para pensar y debatir sobre estos nuevos temas que están muy cerca de todas y todos nosotras, que no son perceptibles desde lo cotidiano y que indefectiblemente son transversales al género.

17 DE SEPTIEMBRE DE 2018 - 9:30 HS. - AULA FACULTAR
Facultad de Ciencias Sociales, Marcelo T. de Alvear 2230, 5° piso.

Cronograma

09:30 hs. Acreditaciones

10:00 hs. Presentación del programa

10:30 hs. Exposición 1
¿Qué es el comercio electrónico?
¿Cómo moldea a la economía?
Trabajadoras y trabajadores afectados/os por la tecnología:
¿Qué pasa con las relaciones laborales?
Preguntas - debate

12:00 hs. Coffee Break

12:30 hs. Exposición 2
Feminismo y Big Data: Publicidad e información. Economía de algoritmos. Inteligencia artificial.
Trabajo del futuro, brecha salarial y género.
Preguntas - debate

13:30 hs. Conclusiones, debate y cierre

Disertante:

Sofía Sacaserra: Economista / FAECYS / UNI GLOBAL / IMT.
Instituto del Mundo del Trabajo, Julio Godio, UNTREF.




Lugar de desarrollo:

Aula Facultar, Facultad de Ciencias Sociales,
Marcelo T. de Alvear 2230, 5° piso.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

FACULTAR
SEDE CENTRAL

Viamonte 2518, CABA.
www.facultar.org.ar
facultar@facultar.org.ar

 4962-1196/4503
 @Facultar
 @Facultar